

MULTI SCREEN GRAND PRIX 2026

La deuxième édition du [Multi Screen Grand Prix](#) a eu lieu le lundi 13 avril 2026 à Paris au Pullman Montparnasse à l'occasion d'une Cérémonie réunissant les acteurs majeurs de l'audiovisuel autour d'une ambition commune : mettre à l'honneur l'excellence de la création et la production française, tous formats confondus.

Organisé par l'**Académie de l'Audiovisuel**, l'événement confirme son positionnement comme un rendez-vous structurant du secteur, à la croisée de la création, de la diffusion et de l'innovation.

Une reconnaissance de l'ensemble des talents

À l'issue des délibérations, les jurys ont choisi de récompenser les programmes de flux (jeux, divertissements et magazines), de sport, la fiction et les créations audiovisuelles en relation avec les marques investissant le champ de la *Creator Economy*.

Le **Multi Screen Grand Prix** a recueilli près de **142** programmes en compétition marquant ainsi une importante progression par rapport à 2025.

À l'issue des délibérations, les jurys ont récompensé des programmes emblématiques, des créations innovantes et des talents confirmés ou émergents, reflétant la richesse et la diversité de la production audiovisuelle française. Avec **LALIQUE**, la marque **Cristal Grand Prix** s'impose au sein du Multi Screen Grand Prix.

LE PALMARÈS

MULTI SCREEN - CRISTAL GRAND PRIX

Le Loup "mal-aimé" — Intermarché / Agence Romance

<https://youtu.be/tWrJXd8ntzw>

CRISTAL D'HONNEUR

Karine LE MARCHAND

<https://youtu.be/UqI5fVbbOIk>

CRISTAL D'HONNEUR

Tristan CARNÉ

<https://youtu.be/HfeV0wFd498>

LES GRANDS PRIX

Grand Prix Flux

Star Academy — TF1 – Endemol

<https://youtu.be/sev2hWN6ICA>

Grand Prix Fiction

Montmartre — TF1 Authentic Productions

https://youtu.be/ZLp7_BuXpTI

Grand Prix Sport

Documentaire Samir Nasri : Rebelle — Canal+

<https://youtu.be/QEuPBtIzt7s>

Grand Prix Création & Marques

Le Loup "mal-aimé" — Intermarché / Romance

<https://youtu.be/mdBjQb-VBeg>

LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de la SAJE (Société des Auteurs de Jeu)

Le dernier Cercle TF1 Satisfaction

<https://youtu.be/WPoSSGhFIkQ>

Prix du Jury de l'Académie de l'Audiovisuel

Merteuil (The Seduction) HBO MAX

<https://youtube.com/shorts/3BJMMip2WUA>

Mention Spéciale de l'Académie de l'Audiovisuel

WeMake Productions pour « Les nouveaux Boss : qui sont les nouveaux entrepreneurs de demain » TV5 Monde et pour « Starlight, entrez dans la lumière » 2M Maroc

<https://youtu.be/2MbGwMBu7os>

Prix des Lecteurs Télé Star

Montmartre — TF1 Authentic Prod

<https://youtube.com/shorts/0g9PkwkWP6M>

Prix des Programmes Jeunesse

La Colo — France Télévisions 2P2L

<https://youtube.com/shorts/NIOaZb031pk>

SPORT

Mention spéciale du Jury

Documentaire Génération Bietry — Canal+

https://youtu.be/qcy52NjID_I

Prix du Magazine

Coupe du Monde des Clubs, Le mag — DAZN

<https://youtube.com/shorts/2rkasfW6Yzq>

Prix de l'Émission régulière

NBA Extra — beIN

<https://youtube.com/shorts/ybE1MySszlQ>

Prix du Live

Couverture Tennis ATP — Eurosport

<https://youtube.com/shorts/GDOrcdOAdQY>

Prix du Documentaire sportif

Samir Nasri : Rebelle — Canal+

<https://youtube.com/shorts/rEKBYrnQ7Ns>

Prix de la Série documentaire

Le Club — Canal+

<https://youtube.com/shorts/Njlf-OQiJQo>

Prix du Contenu digital

Coupe d'Afrique des quartiers de Meaux — beIN

<https://youtube.com/shorts/bh4VXMfnJb4?feature=share>

Prix de la Créativité

La Clinique des Sports — Canal+

<https://youtube.com/shorts/hBH0W74h55c>

Prix de l'Innovation technologique

Tour de Force — Canal+

<https://youtube.com/shorts/LI54CoPww-U>

Prix de la Présentation & animation

MMA Chill & Fight — Sport en France

https://youtube.com/shorts/_yheQfRmBgg

FLUX

PRIX DU JEU

Loups Garous saison 2 — Canal+ - Jaad Production

<https://youtube.com/shorts/8PqtTod3daU>

PRIX DU MAGAZINE

Sommes-nous tous racistes ? — France Télévisions Phare Ouest

<https://youtube.com/shorts/H0cZDy9BFTk>

PRIX DU DIVERTISSEMENT

Star Academy — TF1 Endemol

<https://youtube.com/shorts/IR27DANI0bM>

Prix de l'Émission événementielle

César 2026 — Canal+

<https://youtube.com/shorts/jXnOmj3l1CA>

Prix des Inoubliables

Une Famille en Or — TF1 Fremantle

<https://youtube.com/shorts/COmb0FL9ucl>

Prix de la Meilleure adaptation française à l'international

Loups Garous saison 2 Canal + Jaad Productions

<https://youtube.com/shorts/aYeVwPBRn4U>

Prix de la Meilleure adaptation internationale en France

La France a un incroyable talent — M6 Fremantle

<https://youtube.com/shorts/sh7hS0qZk2U>

Prix de la Création récente

En direct de l'Histoire La Nuit de la paix — France Télévisions R&G Productions

<https://youtube.com/shorts/jvobXVTtaxo>

Prix du Contenu numérique

Legend — /influx

https://youtube.com/shorts/1zIB_50V4mg?feature=share

FICTION

Prix de la Série

Plaine Orientale — Canal+ Image et Cie

<https://youtube.com/shorts/2r70-yvn7G0>

Prix de la Mini-série

Montmartre — TF1 Authentic Prod

https://youtube.com/shorts/goPqj6_ZLLw

Prix de la Fiction unitaire

Comme une ombre — France Télévisions French Cancan

<https://youtube.com/shorts/l8FrCE305Z4>

Prix Spécial Polar

Désenchantées — France Télévisions Terence Films

<https://youtube.com/shorts/DEJw8cp3qAs>

Prix d'Interprétation féminine

Alice Dufour – *Montmartre* (TF1) Authentic Prod

<https://youtu.be/zPQCKBdX31M>

Prix d'Interprétation masculine

Raphaël Acloque – Plaine Orientale (Canal +) Image et Cie

<https://youtube.com/shorts/Ofv0DDd4a8l?feature=share>

Prix de la Série emblématique

Astrid et Raphaëlle — France TV JLA Productions

https://youtube.com/shorts/-kgJnEz8c_Y

CRÉATION & MARQUES

Grand Prix Création & Marques

Le Loup "mal-aimé" — Intermarché / Romance

https://youtu.be/otpw_a9qIK4

Prix du Documentaire de marque

Don't go to the Police — Orange Cyberdefense (réalisation LUDOC/ Publicis)

<https://youtube.com/shorts/9NfJd6PQrXw>

Prix du Live

Zevent — ZQSD Productions

https://youtube.com/shorts/_vsHS3S2flc

Prix Jeu vidéo / Fiction

Zlan — ZQSD Productions

<https://youtube.com/shorts/AVJnCLyHroU>

Prix de l'Engagement et intérêt général

Foot féminin / 50-50 — Orange Publicis

<https://youtube.com/shorts/nkqmFmN0iR4>

Prix du Placement de produit & sponsoring

Assurance Maladie / Planète Rap Auditoire Shopper

<https://youtube.com/shorts/XInHSNORDOQ>

Prix Comédie publicitaire

Uber Eats x FFF Omnicom Media

<https://youtube.com/shorts/WV4k7vkWG-k>

Prix du Grand film publicitaire

Le Loup "mal-aimé" — Intermarché / Agence Romance

<https://youtube.com/shorts/GrIKxKRKTxQ>

Prix des programmes de sport

Roland Garros — Renault Publicis

<https://youtu.be/XcdTXDxAcgl>

Prix Magazines / infotainment / talk-show

Les meilleurs joailliers de demain Media TV

<https://youtube.com/shorts/G8nb91cMftg>

Prix du Divertissement

Culture Clash — ZQSD Productions

<https://youtube.com/shorts/0EkzfQOpM20>

Retrouvez en replay l'intégralité de la cérémonie :

<https://www.youtube.com/watch?v=KZYEJE-63rg>

<https://multiscreengrandprix.com/>

À propos de l'Académie de l'Audiovisuel :

*L'association est présidée par **Stéphane MARTIN**, Président de l'Académie de l'Audiovisuel. Elle vise à promouvoir la création française de programmes audiovisuels. Outre l'organisation du Multi Screen Grand Prix, l'Académie encourage le développement de nouvelles filières de formation visant la jeune génération en soutenant la diversité dans l'émergence des futurs talents. Aux côtés du président, **Christian CAPPE** co-fondateur de la manifestation dirige aussi l'Académie de l'Audiovisuel.*

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Eléa ENDELIN : Chargée de développement

elea@academie-audiovisuel.com

Téléphone : 06 07 75 04 70

Pour en savoir plus, suivez les réseaux sociaux du Multi Screen Grand Prix :

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[Site officiel](#)